

EIN NEUES ETIKETT. EIN NEUES KAPITEL. UND WURZELN, DIE BLEIBEN.

Herkunft, Konzentration und Klarheit. Knewitz ist Wein mit Haltung. Wir ziehen den Kreis bewusst enger, und konzentrieren uns dabei auf das Wesentliche. Denn das Zuviel frisst bloß die Aufmerksamkeit. Das Besondere lebt im Fokus.



Appenheim. - Mehransichtenblatt. - "Appenheim".

Historische Ortsansicht. Kolorierter Holzstich, um 1910. 18,0 x 11,6 cm (Darstellung) / 20,3 x 13,8 cm (Blatt).

Dekoratives Blatt, das mehrere Ansichten von Appenheim zeigt. Oben ist eine Gesamtansicht des Ortes zu sehen, darunter auf der linken Seite die Evangelische und die Katholische Pfarrkirche. Auf der rechten Seite ist oben das Wappen des Ortes zu sehen und darunter das Rathaus. Blatt auf einem Trägerpapier kaschiert und an den Rändern beschitten. Etwas gebräunt. Insgesamt in einem guten Erhaltungszustand.

Artikel 00118401; G00130205

FIG. 1



FIG. 2

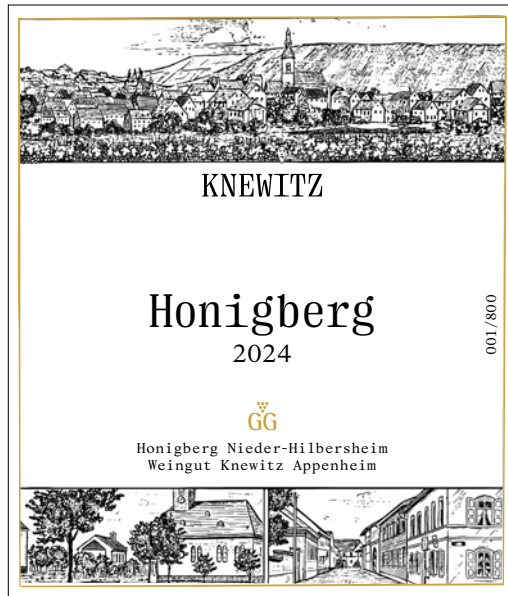


FIG. 3



FIG. 4



FIG. 5

KNEWITZ

FIG. 6



FIG. 7

1529 - die erste urkundliche Erwähnung der Familie Knewitz im und um das Welzbachtal. Fast 500 Jahre später, im Jahr 2010 - wir steckten damals alle drei noch in Ausbildung und Studium - füllten wir unseren ersten eigenen Jahrgang ab. Mit dem Etikett, das uns bis heute begleitet hat: ein Etikett von klarem, schlichtem und schnörkellosem Charakter. Genau wie unsere Weine.

15 Jahre sind seitdem vergangen. Jahre des Lernens, Wachsens, Reifens - und der Dankbarkeit. Dankbarkeit für das, was wir erreicht haben. Aber auch für das, was uns geprägt hat: Unsere Familie. Unsere Heimat. Unser Ursprung.

Mit jedem weiteren Jahr Erfahrung wuchs in uns der Wunsch nach Veränderung. Nicht nach etwas gänzlich Neuem, sondern nach etwas, das uns und unsere Entwicklung widerspiegelt - ein authentisches Bild dessen, wer wir sind.

WER WIR SIND

Wir sind Familienmenschen. Dort liegt unser Fokus - und auf dem Welzbachtal und den Weinen, die hier entstehen. Auf einem besonderen Boden, im Rhythmus der Natur. Hier leben wir, haben Wurzeln geschlagen. Und hier wollen wir auch bleiben.

DAS WELZBACHTAL - RÜCKGRAT UND RESONANZRAUM UNSERER GESCHICHTE

Wenn wir in unseren geschichtsträchtigen Lagen stehen, ist es, als ob die Zeit stillstünde. Dieser idyllische Ort ist so voller Ruhe und Magie. Genau das ist es, was wir in unseren Weinen ausdrücken wollen. In ihnen lebt Geschichte - die unserer Vorfahren und unsere eigene. Das macht uns dankbar und demütig.

Unser neues Etikett ist Ausdruck dieser Geschichte. Es ist Vergangenheit und Zukunft zugleich.

ZWEI POSTKARTEN UND GANZ VIEL ERINNERUNG

Zentrales Element des neuen Etiketts ist eine Illustration zweier Postkarten aus dem 19. Jahrhundert. Darauf zu sehen sind die Heimatorte unserer Familie: Appenheim und Nieder-Hilbersheim.

Eine Erinnerung an das, wo alles begann - und wo Tobias' und Björns Großeltern Magda und Erwin geboren wurden. Hier wurzelt auch der Großteil unserer Reben.

EIN KLARES ZEICHEN FÜR HERKUNFT

Mit dem neuen Etikett setzen wir ein Zeichen für diesen Ort. Er ist nicht laut. Er ist ruhig, klar, tiefgründig und beständig. Es zeigt, was uns wichtig ist: Herkunft statt Inszenierung. Zeitlosigkeit statt Trends. Ruhe statt Reizüberflutung.

Ein Etikett, das zu unseren Weinen passt: voller Klarheit, Tiefe und Respekt vor dem, was war - und dem, was kommt.

- FIG.1 Tafel um 1910
- FIG.2 Postkarte Geburtshaus von Oma Magda
- FIG.3 Lagenetikett
- FIG.4 Gutsweinetikett
- FIG.5 Rückenetikett
- FIG.6 Logo
- FIG.7 Icon

